

# Vil designe hverdagen vår

Per Farstad er industridesigner som fikk rullatoren til å bli noe positivt. - Tenk dere om før dere kjøper, er hans råd til oss ikke-designere.

## KAJA KORSVOLD

Per Farstad er professor i industridesign. Han er en mye brukt foreleser og veileder i design. Nå har han skrevet den første norske læreboken i faget, "Industridesign". I innledningen forklarer Farstad hvordan han tenkte da han fikk i oppdrag å designe en ny gåstol. Rullatoren hadde hittil gitt et signal om sykkelighet. Farstad tegnet en rullator som ligner mer på vanlige sports- og fritidsprodukter, og hjelpemiddelet ble straks en suksess. I dag har Gjøvik-bedriften en markedsandel på snart seksti prosent.

Per Farstad går rundt med sin lette, hendige rullator på gangveien langs Akerselva utenfor designbedriften Formel Industridesign AS som han var med å starte i 1997.

- Jeg var en av de første som ble utdannet i 1981. Sammenlignet med hvordan situasjonen var da, har det skjedd en revolusjon. Mange som driver med produktutvikling i dag bruker design aktivt. Noen få bedrifter bruker design strategisk. Det bør være et mål for alle.

I Norge er vi blitt gode på møbeldesign, mener Farstad. Det gjenstår imidlertid mye når det gjelder helhetstenkning for å skape en felles identitet for en bedrift.

### - Design hele bedriften

- Folk er mye mer opptatt av image enn bedriftene forstår. Det handler om å få folk til å identifisere seg. På nittitallet brukte Nokia design og teknologi som strategi. Det gjorde ikke Ericsson. De brukte bare teknologi. Alle vet hvordan det gikk. Nokia henvendte seg til unge mennesker. Det er lurt i et samfunn der alle vil være unge. I Norge er Håg (kontormøbelbedrift red. anm.) og Helly Hansen flinke til å bruke design strategisk. Hele bedriften må designes, alt fra arkitektur og innredning, alle produkter de produserer til grafisk design på papir og ikke minst Internett.

Svenskene har Ikea, Saab og Volvo, danskene har Arne Jacobsen og masser av møbeldesign, finnene har både Marimekko, Nokia og mer til. Norge kan også klare det, mener professoren.

- Norske myndigheter må bestemme seg for hva vi skal bli gode på. Vi må bestemme oss hva slags industri vi skal ha. Løpet er kjørt når det gjelder hyllevarer og rimelige forbruksvarer som produseres i lavkostland. Vi må satse på høykostvarer, designet og formet med røtter i vår egen kultur. Dessverre har vi ingen bilindustri, som alltid er en industriell motor og langt foran når det gjelder design. Men vi har jo skipsfarten, sier Farstad, som selv har vært med på å utvikle flere maritime produkter.

- Dessuten har vi fisken. Vi må designe fisken frem til folks bord, ikke bare eksportere den som billig råvare.



**Med gåstol.** Per Farstad prøver sin selvdesignede rullator på gangveien langs Akerselva. Etter at hjelpemiddelet fikk ny form og ble lettere å håndtere har produktet blitt en suksess.

FOTO: KNUT SNARE

### **- Tenk før du kjøper**

- Vi må tenke globalt, men må forankre det i vår egen kultur. For eksempel har vi en historie når det gjelder lyse tresorter. Skandinavisk design har et godt rykte helt fra femtitallet som vi aldri har gjort noe med. Ikea har klart det, det er en skandinavisk forankring over Ikeas varer.

Sier Per Farstad. Når det gjelder oss selv som forbrukere har han et ønske: Ikke bare grabb det første og beste du finner i butikken. Tenk deg om. Hva passer til det du har? Hva kan skape orden og enhet? Alle har en smak. Bruk den bevisst. Gjenstandene er en del av norsk kultur. Og kulturen er vår identitet, sier Per Farstad.

Dette er en artikkel fra **www.aftenposten.no**.

Oppdatert: 05. april 2004 kl.00:26

Adressen til denne artikkelen er: [http://www.aftenposten.no/kul\\_und/article768306.ece](http://www.aftenposten.no/kul_und/article768306.ece)

---

Innholdet i Aftenposten, Aftenposten.no og Oslopuls.no er beskyttet etter lov om opphavsrett til åndsverk. Kopiering og utskrift til annet enn privat bruk er ikke tillatt uten avtale med Aftenposten.  
Vilkår for publisering finner du på [www.aftenposten.no/generellebetingelser](http://www.aftenposten.no/generellebetingelser).